

XIX Reunión Nacional y XVIII Encuentro Internacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento (AACC)

SEGUNDA CIRCULAR

La Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento (AACC) convoca a la **XIX Reunión Nacional y XVIII Encuentro Internacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento (AACC)**, que se realizará durante los días 23, 24 y 25 de Agosto del 2023, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, teniendo como sede la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, Marcelo T. de Alvear 1335, Buenos Aires.

Por medio de la presente, la Comisión Directiva de la AACC y la Comisión Organizadora de la Reunión invitan a socios/as, colegas, becarios/as, docentes y estudiantes de grado y posgrado a presentar propuestas en las diferentes modalidades y áreas temáticas del evento.

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: Rubén N. Muzio.

Vicepresidente: Angelina Pilatti.

Secretaria: Belén Mesurado.

Tesorera: Florencia Daneri.

Vocales: Mariana Bentosela y Lucas Cuenya.

Delegados/as Buenos Aires: Natalia Putrino y Ángel Elgier.

Delegados/as Córdoba: Mariana Pueta y Macarena Fernández.

Delegados/as Entre Ríos-Santa Fe: Lucas Rodríguez y Cinthia Balabanian.

Delegados/as Mar Del Plata: Leticia Vivas y Ana Comesaña.

Delegados/as Mendoza: Cecilia Moreno y Jimena Arroyo.

Delegados/as Misiones: Sonia Cheminsky y Alejandra Sadaniowski.

Delegados/as Rio Negro: Ana Clara Ventura.

Delegados/as Rosario: Nadia Peralta y Mariano Castellaro.

Delegados/as San Juan: Luis Lucero.

Delegados/as San Luis: Víctor Martínez Núñez y Sara Verónica Fasulo.

Delegados/as Tucumán: Betina Lacunza y Enrique Terán.

ÁREAS TEMÁTICAS

- ❖ Historia de la Psicología
- ❖ Psicometría, Diagnóstico y Evaluación Psicológica
- ❖ Psicología Comparada y Etología
- ❖ Neurociencias del Comportamiento
- ❖ Neuropsicología
- ❖ Cognición, Pensamiento y Lenguaje
- ❖ Inteligencia Artificial
- ❖ Psicología Educativa y del Aprendizaje
- ❖ Psicología Clínica
- ❖ Epidemiología, Salud Pública y Salud Mental
- ❖ Psicología del Desarrollo
- ❖ Psicología de la Personalidad
- ❖ Psicología Social y Comunitaria
- ❖ Psicología del Género y la Sexualidad
- ❖ Psicología Ambiental
- ❖ Psicología Política
- ❖ Economía del Comportamiento y Toma de Decisiones
- ❖ Psicología Jurídica y Forense
- ❖ Comportamiento Organizacional, Psicología Laboral y Negocios
- ❖ Psicología del Deporte
- ❖ Sección especial multidisciplinar: Psicología y pandemia COVID-19

INTEGRANTES COMITÉ CIENTÍFICO

Juan Pablo Barreyro

Mariana Bentosela

Lucas Cuenya

Giselle Kamenetzky

Gabriela Morelato

Gabriela Krumm

Fernanda Molina

Victor Martinez Nuñez

Nadia Peralta

Andrea Piñeda

MODALIDADES DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

I. Conferencias por invitación: Presentaciones sobre temas específicos dictadas por un/a profesional de trayectoria en el área de las Ciencias del Comportamiento.

La lista de conferencistas invitados/as hasta el momento es la siguiente: Mauricio Papini (Texas Christian University, USA), Florencia Labombarda (IBYME-CONICET), Enzo Tagliazucchi (IFIBA, UBA-CONICET), Ricardo Allegri (INEU, FLENI-CONICET), Carmen Torres (Universidad de Jaén, España), Vern Bingman, (Bowling Green State University, USA), María Marta Richard's (IPSIBAT, UNMDP-CONICET), Vanessa Arán Filippetti (CONICET, CIICSAC, SECYT-UAP) y Esteban Freidin (IIESS-CONICET).

Próximamente se comunicarán los títulos de las conferencias que dictarán.

II. Conferencia videograbada con panel de expertos/as por invitación: Esta nueva actividad se compone de una primera parte en la cual se proyecta una videoconferencia de 30 minutos a cargo de un/a investigador/a extranjero/a de renombre, la cual fue previamente videograbada. Luego, en la segunda parte, dicho/a investigador/a no estará presente pero habrá un panel de entre 2 a 4 expertos/as locales para debatir con la audiencia acerca de la temática. El total de la actividad será de entre 45 a 60 minutos.

III. Simposios por invitación o por convocatoria abierta: Grupos de expertos/as en un área determinada que exponen, de modo sucesivo, diversos aspectos de una problemática.

IV. Comunicaciones Libres: Presentaciones sobre resultados originales totales o parciales de investigaciones o revisiones bibliográficas de temas afines a las ciencias del comportamiento.

V. Posters (Carteles): Presentación de resultados originales totales o parciales de investigaciones en carteles o pósters.

VI. Premio Jóvenes Investigadores/as: Concurso de trabajos realizados por investigadores/as jóvenes. Las bases de la convocatoria serán comunicadas próximamente.

VII. Premio Investigadores/as Formados: Concurso de antecedentes presentados por investigadores/as formados. Las bases de la convocatoria para este nuevo premio serán comunicadas próximamente.

VIII. Talleres y Actividades de vinculación: Talleres y charlas destinadas a la comunidad, por invitación o convocatoria abierta. Estarán sujetos a la aprobación de la Comisión Directiva y habrá un cupo máximo según la disponibilidad de espacios.

IX. Presentación de trabajos postulados para el Premio Investigadores Jóvenes.

Presentación de las investigaciones que hayan sido incluidas en la postulación para el premio. Se realizará el primer día de congreso y al finalizar se realizará la entrega del premio en las categorías de pregrado y posgrado y tres menciones en cada una de ellas.

Excepto para talleres y actividades de vinculación, no se aceptarán proyectos de investigación sino **estudios empíricos parciales o completos**, que cuenten con suficientes datos para poder presentar resultados y conclusiones preliminares.

Respecto a los trabajos teóricos **sólo se aceptarán revisiones sistemáticas y metanálisis de la literatura que sigan la declaración PRISMA.**

No se aceptan descripciones de proyectos.

El primer/a autor/a así como el/la expositor/a deberán estar inscriptos/as al congreso y al menos el/la expositor/a, cuando no sea el primer/a autor/a, deberá estar presente en el momento estipulado para su exposición.

LLAMADO A RESÚMENES - FECHAS DE APERTURA Y CIERRE

Apertura: Lunes 3 de Abril de 2023. **Cierre:** Viernes 16 de Junio de 2023.

ACTUALIZACIÓN DE CUOTAS SOCIETARIAS Y MONTOS DE INSCRIPCIÓN AL CONGRESO

Cuotas societarias - Tarifa Actual Vigente

Titular	\$ 6.000
Adherente	\$ 4.000

Estudiante de grado	\$ 1000
---------------------	---------

Inscripción al congreso para socios con cuota al día SIN CARGO.

Inscripción al congreso para NO socios

	Hasta 30/06/2023	A partir del 01/07/2023
Profesionales No socio	\$ 14.000	\$ 16.000
Estudiante de grado No socio	\$ 2.000	\$ 2.200

INSTRUCTIVO PARA LA PRESENTACIÓN DE RESÚMENES

PRESENTACIÓN RESÚMENES DE SIMPOSIO

La duración del simposio será de 60 minutos. Cada simposio tendrá un mínimo de tres ponencias y un máximo de cuatro con una duración de 12 minutos de exposición y 3 minutos de preguntas cada una. Las ponencias deben corresponder a al menos dos equipos de investigación, que pertenezcan a instituciones diferentes.

Idiomas

Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

Los/as autores/as deberán adjuntar un archivo cuyo nombre debe seguir el siguiente formato:

SIM, “apellido del coordinador/a_título del simposio”

Se solicita utilizar como fuente Arial 11, con interlineado sencillo.

El archivo debe incluir:

- 1) **Título general del simposio y datos del/la coordinador/a**
- 2) **Resumen general del simposio:** El texto del resumen debe tener un máximo de 300 palabras. El mismo debe indicar los objetivos y resultados generales.
- 3) **Título de cada ponencia y datos de los/las autores**
- 4) **Resumen de cada ponencia**

El texto del resumen debe tener al menos 250 palabras con un máximo de 300. El mismo debe indicar el objetivo del estudio, describir brevemente los métodos utilizados, resumir

los principales resultados obtenidos y establecer las conclusiones. Preferentemente, debe tener los siguientes apartados: Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión. No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten resultados, al menos preliminares. No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas, los gráficos y las tablas en el resumen.

5) Palabras clave

Se requiere incluir 3-4 palabras clave en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras Clave* o *Keywords* va en cursivas.

Ejemplo:

Palabras Clave: estatus social, inequidad, estudiantes universitarios.

Formato para la escritura tanto de los datos del coordinador/a y de los/as autores:

Apellido, Nombre ^{Superíndice a, b, c} (para indicar filiación institucional). El/la autor/a de correspondencia lleva, además, un asterisco (*) para consignar el mail. Los/as autores/as van separados por “;”

Ejemplo: Bentosela, Mariana^{*a}; Dzik, Victoria^a; Kamenetzky, Giselle^b

Formato para la escritura de la filiación institucional:

^{Superíndice a, b, c} y la filiación para cada autor/a

Ejemplo:

^a Instituto de Investigaciones Médicas (UBA- CONICET), Buenos Aires Argentina

^b Facultad de Psicología, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina

Finalmente se debe incluir el correo electrónico del/ de la autor/a de correspondencia.

PRESENTACIÓN RESÚMENES DE COMUNICACIONES LIBRES

Las comunicaciones libres tendrán una duración de 12 minutos de exposición y 3 minutos de preguntas.

Idiomas

Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

Los/as autores/as deberán adjuntar un archivo con el siguiente nombre:

CL, “apellido del/a primer/a autor/a _ título del trabajo”

Se solicita utilizar como fuente Arial 11, con interlineado sencillo.

El archivo debe incluir:

1) Título general de la presentación y datos de los/las autores

Formato para la escritura de los/las autores:

Apellido, Nombre ^{Superíndice a, b, c} (para indicar filiación institucional). El/la autor/a de correspondencia lleva, además, un asterisco (*) para consignar el mail. Los/as autores/as van separados por “;”

Ejemplo: Bentosela, Mariana^a; Dzik, Victoria^a; Kamenetzky, Giselle^b

2) Filiación institucional:

Formato para la escritura de la filiación:

^{Superíndice a, b, c} y la filiación para cada autor/a

Ejemplo:

^a *Instituto de Investigaciones Médicas (UBA- CONICET), Buenos Aires Argentina*

^b *Facultad de Psicología, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina*

3) Correo electrónico del/ de la autor/a de correspondencia

4) Resumen

El texto del resumen debe tener al menos 250 palabras con un máximo de 300. El mismo debe indicar el objetivo del estudio, describir brevemente los métodos utilizados, resumir los principales resultados obtenidos y establecer las conclusiones. Preferentemente, debe tener los siguientes apartados: Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión. No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten resultados, al menos preliminares. No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas, los gráficos y las tablas en el resumen.

5) Palabras clave

Se requiere incluir 3-4 palabras clave en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras Clave* o *Keywords* va en cursivas.

Ejemplo:

Palabras Clave: estatus social, inequidad, estudiantes universitarios.

PRESENTACIÓN RESÚMENES DE PÓSTER

Idiomas

Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

Los/as autores/as deberán adjuntar un archivo con el siguiente nombre:

POS, “apellido del/la primer/a autor/a _ título del poster”

Se solicita utilizar como fuente Arial 11, con interlineado sencillo.

El archivo debe incluir:

1) Título del póster y datos de los/las autores/as

Formato para la escritura de los/as autores/as:

Apellido, Nombre ^{Superíndice a, b, c} (para indicar filiación institucional).

El/la autor/a de correspondencia lleva, además, un asterisco (*) para consignar el mail.

Los/as autores/as van separados por “;”

*Ejemplo: Bentosela, Mariana^{*a}; Dzik, Victoria^a; Kamenetzky, Giselle^b*

2) Filiación institucional

Formato para la escritura de la filiación institucional:

^{Superíndice a, b, c} y la filiación para cada autor/a

Ejemplo:

^a Instituto de Investigaciones Médicas (UBA- CONICET), Buenos Aires Argentina

^b Facultad de Psicología, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina

3) Correo electrónico del/ de la autor/a de correspondencia

4) Resumen del póster

El texto del resumen debe tener al menos 250 palabras con un máximo de 300. El mismo debe indicar el objetivo del estudio, describir brevemente los métodos utilizados, resumir los principales resultados obtenidos y establecer las conclusiones. Preferentemente, debe

tener los siguientes apartados: Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión. No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten resultados, al menos preliminares. No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas, los gráficos y las tablas en el resumen.

5) Palabras clave

Se requiere incluir 3-4 palabras clave en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras Clave* o *Keywords* va en cursivas.

Ejemplo:

Palabras Clave: estatus social, inequidad, estudiantes universitarios.

PRESENTACIÓN RESÚMENES DE TALLERES Y ACTIVIDADES DE VINCULACIÓN

Los talleres y actividades de vinculación tendrán una duración de 60 minutos.

Idiomas

Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

Los/as expositores/as o participantes deberán adjuntar un archivo con el siguiente nombre:

TV, “apellido del/la coordinador/a_título del trabajo”

Se solicita utilizar como fuente Arial 11, con interlineado sencillo.

El archivo debe incluir:

- 1) **Título general del taller o actividad y datos de los/las expositores/as o participantes**

Formato para la escritura de los/las expositores/as o participantes:

Apellido, Nombre ^{Superíndice a, b, c} (para indicar filiación institucional). El/la expositor/a o participante de contacto lleva, además, un asterisco (*) para consignar el mail. Los/as autores/as van separados por “;”

Ejemplo: Bentosela, Mariana^{*a}; Dzik, Victoria^a; Kamenetzky, Giselle^b

2) Filiación institucional

Formato para la escritura de la filiación institucional:

Superíndice a, b, c y la filiación para cada expositor/a o participante

Ejemplo:

^a Instituto de Investigaciones Médicas (UBA- CONICET), Buenos Aires Argentina

^b Facultad de Psicología, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, Argentina

3) Correo electrónico del/la expositor/a o participante de contacto

4) Resumen

El texto del resumen debe tener al menos 250 palabras con un máximo de 300. El mismo debe indicar el objetivo del taller/actividad, la modalidad en la cual se llevará a cabo y la audiencia a la que va destinado. Los resúmenes deben enfatizar el aporte del mismo en el marco del congreso.

5) Palabras clave

Se requiere incluir 3-4 palabras clave en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras Clave* o *Keywords* va en cursivas.

Ejemplo:

Palabras Clave: estatus social, inequidad, estudiantes universitarios.

PREMIOS Y DISTINCIONES

Nombramiento Miembro Honorario/a: Se reconocerá la trayectoria científica y la participación histórica en la asociación de miembros destacados/as. Los/as delegados/as podrán realizar las postulaciones que serán avaladas en la Asamblea del Congreso.

Premio Jóvenes Investigadores/as: Concurso de trabajos realizados por investigadores/as jóvenes. Con el propósito de fomentar y apoyar la investigación en los/las jóvenes estudiantes de grado y postgrado, la AACC convoca a la presentación de trabajos de carácter empírico relacionado con el amplio espectro de investigaciones y prácticas en Psicología, y ciencias afines (pedagogía, biología, medicina, lingüística, neurociencias, etc.), para participar en el PREMIO “INVESTIGADOR/A JOVEN” en sus dos categorías, Pregrado y Postgrado. Se entregará **un único premio** y hasta **tres menciones** honoríficas por categoría. La categoría de **pregrado** incluye a miembros de la AACC que sean estudiantes de carreras de grado en

disciplinas afines. La categoría **postgrado** incluye a profesionales miembros de la AACC de **hasta diez años de recibido** de la carrera de grado. Los trabajos deberán haber sido realizados por uno/a o hasta tres investigadores/as de la categoría correspondiente y podrán haber sido supervisados por un/a investigador/a formado/a miembro de la AACC. Los trabajos seleccionados serán presentados en el marco de una sesión especial en la XVIII Reunión Nacional y VII Encuentro Internacional de la AACC. A su vez, los/las ganadores/as serán acreedores/as de un bono de \$10000 para la compra de un libro así como la exención del pago de las cuotas societarias 2024 y 2025. Aquellos/as que obtengan una mención recibirán la exención del pago de las cuotas societarias 2024 y 2025.

El trabajo que sea seleccionado como ganador en cada una de las categorías, pregrado y postgrado, podrá ser publicado en una sección especial de la Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC), si los/as autores/as eligen hacerlo. En la misma se especificarán las características del premio y del proceso de selección de los/as ganadores/as. Se aclarará que no fueron publicados bajo referato, tal como se realiza en la revista para los artículos regulares.

La recepción de trabajos se realizará hasta el **3 de julio** de 2023.

Los trabajos deberán enviarse por correo electrónico **a ambas direcciones** aclarando en el Asunto del correo **Postulación para el premio:**

- Dra. Leticia Vivas: lvivas@mdp.edu.ar
- Dra. Eliana Ruetti: elianaruetti@gmail.com

Formato de presentación:

La extensión de las contribuciones deberá tener un máximo de 5000 palabras incluyendo referencias bibliográficas.

Cada autor/a incluirá un breve currículum vitae suyo y del investigador/a que supervisó el trabajo.

En la portada, deberán figurar los siguientes datos:

- a) Título.
- b) Apellido y nombres del/la autor/a o autores/as.
- c) Nombre del/la investigador/a que supervisó el trabajo.

- d) Título abreviado.
- e) Fecha de envío del manuscrito.
- f) Institución donde se realizó el trabajo.
- g) Categoría a la que postula (Pregrado o Posgrado)
- h) Correo electrónico del/la autor/a principal.
- i) Filiación académica del/la autor/a o autores/as: títulos académicos y cargos actuales.

Deberán guiarse por las siguientes pautas de redacción:

1) Título del trabajo

Fuente: Arial 12, negrita. Interlineado 1,5.

2) Autores/as

Fuente: Arial 11, interlineado 1,5.

Formato: Apellido, Nombre ^{Superíndice a, b, c} (para indicar filiación institucional). El/la autor/a de correspondencia llevará, además, un asterisco (*) para consignar el mail. Los/as autores/as irán separados por “;”

Ejemplo:

Mola, Débora^{*},^a; Michelini, Yanina^a; Ortiz, María Victoria^b

3) Filiación Institucional

Fuente: Arial 8.5, interlineado sencillo.

Formato: ^{Superíndice a, b, c} y la filiación para cada autor/a

Ejemplo:

^a Instituto de Investigaciones Psicológicas (CONICET-UNC), Córdoba, Argentina

^b Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, Argentina

4) Correo electrónico del/de la autor/a de correspondencia

Fuente: Arial 8.5, interlineado sencillo.

Formato: ^{Superíndice *}

Ejemplo:

*debora.mola@unc.edu.ar

5) Cuerpo del resumen

Fuente: Arial 10, interlineado 1,5. El texto del resumen debe tener un máximo de 150 palabras. El mismo debe indicar el objetivo del estudio, describir brevemente los métodos utilizados, resumir los principales resultados obtenidos y establecer las conclusiones. Preferentemente, debe tener los siguientes apartados: Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión. Para el nombre de cada uno de los distintos apartados (Introducción, Objetivos, Metodología, Resultados, Discusión) usar negrita. No es satisfactorio decir: "Los resultados serán discutidos". Los resúmenes deben enfatizar la importancia de los resultados más que detallar métodos y procedimientos. Si se usaron animales, debe indicarse la especie. Cuando sea relevante, se debe indicar el sexo de los sujetos (humanos o animales). Se deben evitar las citas bibliográficas, los gráficos y las tablas en el resumen.

6) Palabras claves

Separadas por comas. Siempre en minúscula, a excepción de nombres propios o, por ejemplo, nombres de pruebas y tests. El término *Palabras Clave* o *Keywords* va en cursivas. Proveen hasta 5 palabras.

Fuente: Arial 9, interlineado sencillo.

Ejemplo:

Palabras Clave:

estatus social, inequidad, estudiantes universitarios.

7) Cuerpo del texto

Arial 10, interlineado 1,5, márgenes de 2,5cm. Se deben seguir las normas APA 7ma. Edición.

NUEVOS PREMIOS 2023

Premio a Investigadores/as Formados/as

Premio a Poster

Próximamente se comunicarán las bases del concurso para ambos premios.