

## **XX Reunión Nacional y IX Encuentro Internacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento (AACC). 2da CIRCULAR**

La Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento (AACC) es una organización civil y federal, sin fines de lucro, creada el 21 de mayo de 1987 con el objetivo principal de contribuir al desarrollo de la investigación científica y la docencia en ciencias del comportamiento, desde una perspectiva interdisciplinaria. Las reuniones científicas de la AACC se realizan en forma bianual y constituyen un espacio privilegiado de intercambio y discusión de resultados y avances obtenidos en la investigación en Ciencias del Comportamiento.

La Comisión Directiva de la AACC y la Comisión Organizadora invitan a socios/as, colegas, becarios/as, docentes y estudiantes de grado y posgrado a participar de la **XX Reunión Nacional y IX Encuentro Internacional de la Asociación Argentina de Ciencias del Comportamiento (AACC)** y a presentar propuestas en las diferentes modalidades y áreas temáticas del evento.

**La reunión se realizará el 17, 18 y 19 de septiembre de 2025, en la ciudad de Córdoba (Córdoba, Argentina), en la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Córdoba (Boulevard de la Reforma esq. Enfermera Gordillo s/n, Ciudad Universitaria).**

### **COMISIÓN DIRECTIVA**

Presidenta: Angelina Pilatti  
Vicepresidente: Santiago Resett  
Secretario: Juan Godoy.  
Tesorera: Yanina Michelini.  
Vocales: Ricardo Pautassi y Roberto Sebastián Miranda Morales.  
Delegados/as Buenos Aires: Juan Pablo Barreyro, Ángel Elgier y Matías Serafini.  
Delegados/as Córdoba: Pablo Correa y Macarena Fernandez.  
Delegados/as Entre Ríos-Santa Fe: Lucas Rodriguez y Cinthia Balabanian.  
Delegados/as Mar Del Plata: Leticia Vivas y Fernando Poó.  
Delegados/as Mendoza: Cecilia Moreno y Jimena Arroyo.  
Delegados/as Rosario: Florencia Mareovich y María Agustina Tuzinkievicz.  
Delegados/as Tucumán: Betina Lacunza y Mariela Vendramini.  
Delegados/as San Luis: Víctor Martínez Nuñez y Sara Verónica Fasulo.  
Delegados/as San Juan: Luis Lucero.  
Delegados/as Rio Negro: Ana Clara Ventura.  
Delegados/as Misiones, Chaco y Corrientes: Sonia Chemisquy y Alejandra Sadaniowski.

### **COMISIÓN ORGANIZADORA**

Presidenta: Angelina Pilatti  
Vicepresidente: Santiago Resett  
Secretario: Juan Godoy.

Comisión de Finanzas: Yanina Michelini.

Comisión Logística: Ricardo Pautassi y Roberto Sebastián Miranda Morales

Comisión de Coordinación de Comité Científico y Redacción: Gabriela Rivarola Montejano (Coordinadora), Pablo Correa, Sebastián Garrido, Victoria Ortiz, Fernanda Ghio, Julieta Aguirre, Mila Francovich, y Carolina Rinaldi.

Comisión Premio al Poster y Premio Jóvenes Investigadores/as: Eliana Ruetti y Leticia Vivas (Coordinadoras)

Comisión de Prensa y Difusión: COMISION COMCOM (Coordinadora: Aranza Wille-Bille)

Comisión Voluntarios/as: Paula Aguirre (Coordinadora)

## COMITÉ CIENTÍFICO

### Listado (por orden alfabético) de investigadores/as del Comité Científico

Daniela Alonso

Karin Arbach

Juan Pablo Barreiro

Alicia Barreiro

Fernando Bermejo

Débora Burin

Karina Conde

Lucas Cuenya

Florencia Dadam

Florencia Daneri

Angel Elgier

Carolina Fabio

Macarena Fernandez

Fedra Feijoo

Esteban Freidin

Jesica Formoso

Luis Furlán

Lucas Gago Galvagno

Pamela Paz García

Federico Giovanetti

Maria Luz Gonzalez Gadea

Mercedes Hug

Virginia Jaichenco

Rubén Daniel Ledesma

Mariana Lopez

Florencia Mareovich

Luciana Mariñelarena-Dondena

Victor Andrés Martinez Nuñez

Débora Mola

María Andrea Piñeda

Fernando Poo

Hugo Rabbia

María Julia Raimundi

Verónica Ramírez

Santiago Resett

Cecilia Reyna

Lucas Rodriguez  
Elia Ruetti  
Solana Salessi  
Paul Ruiz Santos  
Monica Sanchez  
Hugo Simkin  
Ana Clara Ventura  
Leticia Vivas

## ÁREAS TEMÁTICAS

- ❖ Historia de la Psicología y Filosofía de la Ciencia
- ❖ Psicometría, Diagnóstico y Evaluación Psicológica
- ❖ Psicología Comparada y Etología
- ❖ Neurociencias del Comportamiento
- ❖ Neuropsicología
- ❖ Cognición, Pensamiento y Lenguaje
- ❖ Inteligencia Artificial
- ❖ Psicología Educativa y del Aprendizaje
- ❖ Psicología Clínica
- ❖ Epidemiología, Salud Pública y Salud Mental
- ❖ Psicología del Desarrollo
- ❖ Psicología de la Personalidad
- ❖ Psicología Social y Comunitaria
- ❖ Sexo, Género y Diversidad
- ❖ Psicología Ambiental
- ❖ Psicología Política
- ❖ Economía del Comportamiento y Psicología Económica
- ❖ Psicología Jurídica y Forense
- ❖ Comportamiento Organizacional y Psicología Laboral
- ❖ Psicología del Deporte
- ❖ Biología del Comportamiento
- ❖ Psicología del Tránsito y Seguridad Vial

## MODALIDADES DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

### Consideraciones Generales

•Para los simposios, comunicaciones libres, posters y trabajos postulados al Premio Jóvenes Investigadores/as no se aceptarán las presentaciones que sean una mera descripción de proyectos de investigación o de ideas o hipótesis por resolver. Solo se admitirán estudios empíricos parciales o completos con suficientes datos para presentar resultados originales y conclusiones preliminares.

•También serán considerados trabajos teóricos. Nótese que estos deberán ser revisiones sistemáticas o meta-análisis que sigan la declaración PRISMA.

•El/la primer/a autor/a y/o el/la expositor/a de cada trabajo deberán estar inscriptos/as en el congreso. Si el/la expositor/a no es el/la primer/a autor/a,

deberá estar presente en el momento estipulado para la exposición (en cualquiera de sus modalidades).

A continuación, describimos las diferentes modalidades de presentación de trabajos

### **I. Conferencias (solamente por invitación de la comisión organizadora)**

Presentaciones sobre temas específicos dictadas por un/a profesional de reconocida trayectoria en el área de las Ciencias del Comportamiento.

**Duración total:** 60 minutos (45 minutos de exposición y 15 minutos para preguntas).

### **II. Conferencia grabada (solamente por invitación de la comisión organizadora)**

Presentación dividida en dos partes:

1. Videoconferencia: Proyección de una videoconferencia de 40 minutos a cargo de un/a investigador/a extranjero/a con reconocida trayectoria, previamente grabada.
2. Espacio de preguntas entre la audiencia y conferencista (conectado/a de manera virtual).

**Duración total:** 60 minutos (40 minutos de exposición y 20 minutos para preguntas).

### **III. Simposios (por invitación o convocatoria abierta)**

Grupos de expertos/as en un área específica exponen, de manera sucesiva, resultados originales sobre distintos aspectos de una problemática. Aunque las exposiciones no incluyen debate entre los/as presentadores/as, al finalizar se abrirá un espacio para preguntas del público.

Requisitos.

- Envío de una propuesta de actividad que será evaluada. Cada propuesta debe incluir: un tema general, una persona a cargo de la moderación (i.e., coordinador/a), y de 3 a 4 presentaciones/ponencias de distintos grupos y/o instituciones. Tener en cuenta que, en caso de recibir más propuestas de simposio que las previstas, la Comisión Directiva evaluará que propuestas participarán finalmente de la reunión.
- La propuesta deberá incluir resúmenes (uno general del simposio y resúmenes individuales de una de las presentaciones/ponencias) según el formato establecido para su evaluación por el comité científico.
- Los trabajos aceptados deberán presentarse en formato power point o similar.
- Ver apartado “consideraciones generales” al inicio de esta sección.

**Duración total:** 60 minutos.

Cada ponencia tendrá una duración aproximada de 12 minutos y, al finalizar todas las exposiciones, se destinarán 12 minutos adicionales para preguntas e intercambio.

### **IV. Hora de conversación**

Espacio dinámico y participativo para el diálogo entre un/a especialista (o grupo de expertos/as) y el público. Dentro de esta modalidad, se aceptarán propuestas orientadas a estudiantes de grado y posgrado, relacionadas con habilidades

básicas de investigación (redacción de trabajos científicos, búsqueda de información, manejo de software de análisis de datos) y postulación a becas o cargos en organismos de CyT.

Requisitos:

- Envío de una propuesta de actividad (hasta 350 palabras), para su evaluación por la Comisión Directiva.

**Duración total:** 60 minutos.

## V. Comunicaciones Libres

Presentaciones orales sobre resultados originales relacionadas con las Ciencias del Comportamiento. Las exposiciones se organizarán en mesas temáticas con 3 a 4 presentaciones por mesa. Cada mesa contará con un/a moderador/a encargado/a de presentar a los/as expositores/as y moderar las preguntas.

Requisitos:

- Envío de un resumen según el formato establecido para su evaluación por el comité científico.
- Los trabajos aceptados deberán presentarse oralmente junto a un soporte en formato power point o similar.
- Ver apartado “consideraciones generales” al inicio de esta sección.

**Duración total:** 60 minutos. Cada presentación tendrá una duración aproximada de 12 minutos y, al finalizar todas las exposiciones, se destinarán 12 minutos adicionales para preguntas e intercambio.

## VI. Posters (Carteles)

Presentaciones sobre resultados originales relacionadas con las Ciencias del Comportamiento, realizadas en formato cartel y que permiten la interacción directa con los presentes. La persona expositora deberá estar presente en el horario asignado para facilitar la interacción con el público interesado.

Requisitos:

- Envío de un resumen según el formato establecido para su evaluación por el comité científico.
- Los trabajos aceptados deberán presentarse en formato póster impreso, y serán colgados en porta posters que se proveerán en el momento.
- Los posters serán evaluados y se reconocerán los mejores posters (**todos los posters participan**)
- Ver apartado “consideraciones generales” al inicio de esta sección.

## VII. Talleres y Actividades de vinculación

Talleres y charlas destinados a la comunidad, organizados por invitación o convocatoria abierta. Estas actividades serán propuestas por los/as asistentes al congreso, eventualmente en colaboración con organismos gubernamentales, instituciones de salud y educación, y entidades de bien público. Las temáticas podrán encuadrarse en cualquiera de las líneas temáticas del congreso. Estarán sujetos a la aprobación de la Comisión Directiva y habrá un cupo máximo según la disponibilidad de espacios.

Requisitos:

- Envío de un resumen según el formato establecido para su evaluación y posible admisión por la Comisión Directiva.

**Duración total:** 60 minutos.

## VIII. Premio Jóvenes Investigadores/as

Concurso de trabajos realizados por investigadores/as jóvenes. Con el propósito de fomentar y apoyar la investigación en los/las jóvenes estudiantes de grado y postgrado, la AACC convoca a la presentación de trabajos de carácter empírico relacionado con el amplio espectro de investigaciones y prácticas en Ciencias del Comportamiento, en cualquiera de las áreas temáticas descriptas previamente, para participar en el PREMIO “INVESTIGADOR/A JOVEN” en sus dos categorías, Grado y Postgrado. Se entregará un único premio y hasta tres menciones honoríficas por categoría. La categoría de Grado incluye a integrantes de la AACC que sean estudiantes de carreras de grado (i.e., universitarias) en disciplinas afines a las Ciencias del Comportamiento. La categoría postgrado incluye a profesionales integrantes de la AACC que tengan hasta diez años de finalizada la carrera de grado y que estén realizando un posgrado.

Requisitos:

- Envío de un trabajo según el formato establecido (leer las especificaciones indicadas en la sección Premio Jóvenes Investigadores/as (dentro del rubro “premios y distinciones”).
- El trabajo debe corresponder a datos originales que no hayan sido presentados en otras instancias (como por ejemplo en publicación o en otras convocatorias de premios).

### FORMATO PARA PREPARACION Y ENVIO DE RESUMENES

#### Consideraciones Generales para el armado de todos los resúmenes

En todos los casos, utilizar el formato que se detalla a continuación para la escritura de nombres y apellidos y de las filiaciones institucionales.

#### **Formato para la escritura de nombres y apellidos de coordinadores/as, expositores/as, autores/as o participantes:**

Apellido, Nombre <sup>Superíndice a, b, c</sup> (las letras en superíndice son para indicar filiación institucional. **Importante:** en filiación institucional se debe consignar el nombre completo de los institutos, centros, departamentos (no usar abreviaturas). Además, se debe incluir ciudad y país (solo en el caso que la universidad contenga el nombre de la ciudad, esta puede omitirse).

El/los apellido(s) y nombre(s) de los/as autores/as debe estar completo(s). Evitar el uso de siglas.

El/la coordinador/a, expositor/a, autor/a de correspondencia o participante de contacto lleva, además, un asterisco en superíndice (\*) para consignar el mail.

El apellido y el nombre de coordinador/a, expositor/a, autor/a o participante van separados por “,”

Los/as autores/as van separados por “;”

#### **Formato para la escritura de la filiación institucional:**

<sup>Superíndice a</sup> y la filiación (usar misma letra para todas las filiaciones que se repitan)

<sup>Superíndice b</sup> y una nueva filiación (diferente a la anterior)

Incluir los nombres completos de los institutos/universidades/etc. de pertenencia y luego la sigla entre paréntesis en caso de que corresponda. También incluir

ciudad y país. La ciudad puede omitirse en caso de que sea parte del nombre del instituto/universidad/etc.

**Ejemplo:**

Correa, P. <sup>a b\*</sup>; Michelini, Y. <sup>a b</sup>; Bravo, A. J. <sup>c</sup>; Mezquita, L. <sup>d e</sup>; Pilatti, A. <sup>a b</sup>

<sup>a</sup> Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi) - Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) - Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina.

<sup>b</sup> Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina.

<sup>c</sup> Department of Psychological Sciences William & Mary, Virginia, USA

<sup>d</sup> Departamento de Psicología Básica y Clínica y Psicobiología, Universidad Jaume I, Castellón de la Plana, Castellón, España.

<sup>e</sup> Instituto de Salud Carlos III, Castellón de la Plana, Castellón, España.

\*Correo electrónico: correo@electronico

**Formato para la escritura de las secciones del resumen (tipo y tamaño de fuente e interlineado):**

- 1) Título: Fuente: Arial 12, negrita. Interlineado 1,5.
- 2) Autores/as: Fuente: Arial 11, interlineado 1,5.
- 3) Filiación Institucional: Fuente: Arial 8,5, interlineado sencillo.
- 4) Correo electrónico del/de la autor/a de correspondencia (incluye persona coordinadora): Fuente: Arial 8,5, interlineado sencillo.
- 5) Cuerpo del resumen/abstract: Fuente: Arial 10, interlineado 1,5.
- 6) Palabras claves/ Keywords: Fuente: Arial 9, interlineado sencillo.

Resúmenes para simposio

**Idioma.** Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés o portugués.

**Preparación del archivo.** Al momento de realizar el envío, la persona coordinadora del simposio deberá adjuntar un archivo cuyo nombre debe seguir el siguiente formato:

SIM\_“apellido del/a coordinador/a”\_“título del simposio”

**Contenidos del archivo.** El archivo debe incluir:

1. Título general del simposio y datos del/la coordinador/a (nombre y apellido, filiación institucional y correo electrónico)
2. Resumen general del simposio: El texto del resumen debe tener un máximo de 350 palabras y debe indicar los objetivos y resultados generales.
3. Título de cada ponencia y datos de los/las autores/as de cada ponencia (nombre y apellido, filiación institucional y correo electrónico del/la autor/a de correspondencia).
4. Resumen de cada ponencia: El texto del resumen debe tener un máximo de 350 palabras y debe incluir las siguientes secciones: Antecedentes (proporcionar una justificación específica para el estudio a la luz de la literatura existente), Objetivos (incluir los objetivos y/o las principales hipótesis), Métodos (brindar una descripción general de los métodos utilizados), Resultados (presentar los resultados en relación con las hipótesis establecidas en los objetivos, incluyendo [si corresponde] estadísticas generales y la dirección de las asociaciones), Conclusión (indicar la relevancia de los hallazgos y, cuando corresponda, sus posibles aplicaciones, yendo más allá de los resultados del estudio. No se debe abordar la “investigación futura” en la conclusión del resumen). **No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten**

**resultados, al menos preliminares (en todos los casos, los resultados deben ser originales).** No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas y no se pueden incluir gráficos o tablas en el resumen.

5. Palabras clave de cada ponencia: Se requiere incluir 3-4 palabras claves en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras clave* o *Keywords* o *Palavras-chave* va en cursiva.

#### Resúmenes para comunicaciones libres

**Idioma.** Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

**Preparación del archivo.** Al momento de realizar el envío, el/la primer/autor/a deberá adjuntar un archivo cuyo nombre debe seguir el siguiente formato:

CL\_“apellido del/a primer/a autor/a”\_“título del trabajo”

**Contenidos del archivo.** El archivo debe incluir:

1. Título de la presentación
2. Datos de todos/as los/as autores/as (nombre y apellido, filiación institucional y correo electrónico del/la autor/a de correspondencia).
3. Resumen: El texto del resumen debe tener un máximo de 350 palabras y debe incluir las siguientes secciones: Antecedentes (proporcionar una justificación específica para el estudio a la luz de la literatura existente), Objetivos (incluir los objetivos y/o las principales hipótesis), Métodos (brindar una descripción general de los métodos utilizados), Resultados (presentar los resultados en relación con las hipótesis establecidas en los objetivos, incluyendo [si corresponde] estadísticas generales y la dirección de las asociaciones), Conclusión (indicar la relevancia de los hallazgos y, cuando corresponda, sus posibles aplicaciones, yendo más allá de los resultados del estudio). No se debe abordar la “investigación futura” en la conclusión del resumen. **No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten resultados, al menos preliminares (en todos los casos, los resultados deben ser originales).** No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas y no se pueden incluir gráficos o tablas en el resumen.
5. Palabras clave: Se requiere incluir 3-4 palabras claves en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras clave* o *Keywords* o *Palavras-chave* va en cursivas.

#### Resúmenes para posters

**Idioma.** Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

**Preparación del archivo.** Al momento de realizar el envío, el/la primer/autor/a deberá adjuntar un archivo cuyo nombre debe seguir el siguiente formato:

Poster\_“apellido del/a primer/a autor/a”\_“título del trabajo”

**Contenidos del archivo.** El archivo debe incluir:

1. Título de la presentación
2. Datos de todos/as los/as autores/as (nombre y apellido, filiación institucional y correo electrónico del/la autor/a de correspondencia).
3. Resumen: El texto del resumen debe tener un máximo de 350 palabras y debe incluir las siguientes secciones: Antecedentes (proporcionar una justificación específica para el estudio a la luz de la literatura existente), Objetivos (incluir los



objetivos y/o las principales hipótesis), Métodos (brindar una descripción general de los métodos utilizados), Resultados (presentar los resultados en relación con las hipótesis establecidas en los objetivos, incluyendo [si corresponde] estadísticas generales y la dirección de las asociaciones), Conclusión (indicar la relevancia de los hallazgos y, cuando corresponda, sus posibles aplicaciones, yendo más allá de los resultados del estudio). No se debe abordar la “investigación futura” en la conclusión del resumen. **No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten resultados, al menos preliminares (en todos los casos, los resultados deben ser originales)**. No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas y no se pueden incluir gráficos o tablas en el resumen.

5. Palabras clave: Se requiere incluir 3-4 palabras claves en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras clave* o *Keywords* o *Palavras-chave* va en cursivas.

6. Es necesario indicar en el resumen cuál es la categoría (estudiante o becario/a [hasta doctoral inclusive] o investigador/a formado/a [desde investigador/a postdoctoral en adelante]) de él/la primer/a autor/a, para poder considerar esta información en la evaluación del premio al poster. Aclaración importante: TODOS LOS POSTERS PARTICIPAN.

#### Resúmenes para talleres y actividades de vinculación

**Idioma.** Se aceptarán trabajos presentados en español, inglés y portugués.

**Preparación del archivo.** Al momento de realizar el envío, la persona coordinadora del simposio deberá adjuntar un archivo cuyo nombre debe seguir el siguiente formato:

TAV\_“apellido del/a coordinador/a”\_”título del taller o actividad de vinculación”

**Contenidos del archivo.** El archivo debe incluir:

1. Título del taller o actividad
2. Datos de todos/as los/as expositores/as o personas a cargo de la actividad o taller (nombre y apellido, filiación institucional y correo electrónico de la persona coordinadora).
3. Resumen: El texto del resumen debe tener un máximo de 350 palabras y debe indicar el objetivo del taller/actividad, la modalidad en la cual se llevará a cabo y la audiencia para la cual está destinada la actividad o taller. Los resúmenes deben enfatizar el aporte del taller o actividad en el marco del congreso.
4. Palabras clave: Se requiere incluir 3-4 palabras claves en minúsculas y separadas por comas. El término *Palabras clave* o *Keywords* o *Palavras-chave* va en cursivas.

## PREMIOS Y DISTINCIONES

**Nombramiento Socio/a Honorario/a:** Se reconocerá la trayectoria científica y la participación histórica en la asociación de integrantes destacados/as. Los/as delegados/as podrán realizar las postulaciones que serán avaladas en la Asamblea del Congreso.

**Premio al poster:** Se otorgará premio al mejor póster del congreso y dos menciones especiales. Habrá dos categorías de premio para primeros/as

autores/as: primer autor/a estudiante o becario/a (hasta doctoral inclusive) y primer autor/a investigador/a formado/a (desde investigador/a postdoctoral en adelante). Para su evaluación se tendrá en cuenta la calidad científica, la presentación y visualización de la información en el póster y la exposición oral del/la presentador/a. El premio para los/as ganadores/as consistirá en la bonificación de la cuota societaria del año 2026.

Es necesario indicar en el resumen del poster la categoría (estudiante o becario/a [hasta doctoral inclusive] vs investigador/a formado/a [desde investigador/a postdoctoral en adelante]) de él/la primer/a autor/a.

**Aclaración importante: No es necesario inscribirse para participar de este concurso. TODOS LOS POSTERS PARTICIPAN.**

**Premio Jóvenes Investigadores/as:** Concurso de trabajos realizados por investigadores/as jóvenes. Con el propósito de fomentar y apoyar la investigación en los/las jóvenes estudiantes de grado y postgrado, la AACC convoca a la presentación de trabajos de carácter empírico relacionado con el amplio espectro de investigaciones y prácticas en Psicología y ciencias afines (pedagogía, biología, medicina, lingüística, neurociencias, etc.), para participar en el **PREMIO “INVESTIGADOR/A JOVEN”** en sus dos categorías: grado y postgrado.

Se entregará un único premio y hasta tres menciones honoríficas por categoría.

- **Categoría grado:** Incluye a integrantes (i.e., socios/as) de la AACC que sean estudiantes de carreras de grado en disciplinas afines.
- **Categoría postgrado:** Incluye a profesionales integrantes (i.e., socios/as) de la AACC que tengan hasta diez años de finalizada la carrera de grado.

Los trabajos deberán haber sido realizados por un estudiante de la categoría correspondiente, que podrá haber sido supervisado por hasta dos investigadores/as formados/as integrantes de la AACC (i.e., profesionales socios/as de la AACC que tengan diez años o más de finalizada la carrera de grado).

Los trabajos seleccionados serán presentados en el marco de una sesión especial en la **XX Reunión Nacional y IX Encuentro Internacional de la AACC**. A su vez, los/las estudiantes ganadores/as serán acreedores/as de la exención del pago de la cuota societaria 2026 y de un libro. Aquellos/as que obtengan una mención recibirán la exención del pago de la cuota societaria 2026.

El trabajo que sea seleccionado como ganador en cada una de las categorías, grado y postgrado, podrá ser publicado en una sección especial de la **Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento (RACC)**, si los/as autores/as eligen hacerlo. En la publicación se especificarán las características del premio y del proceso de selección de los/as ganadores/as, aclarando que no fueron publicados bajo referato, tal como se realiza en la revista para los artículos regulares.

**Plazo de presentación y envío para postular al premio Jóvenes Investigadores/as**

La recepción de trabajos se realizará hasta el **3 de julio de 2025**. Los trabajos deberán enviarse por correo electrónico a ambas direcciones, aclarando en el asunto del correo: "**Postulación para el premio**".

- **Dra. Leticia Vivas:** lvivas@mdp.edu.ar
- **Dra. Eliana Ruetti:** elianaruetti@gmail.com

### **Formato de presentación**

La extensión de las contribuciones deberá tener un máximo de **5000 palabras**, incluyendo las referencias bibliográficas.

Cada autor/a incluirá una versión breve de su **currículum vitae** (hasta 2 páginas, tamaño fuente 11) y de el/la/los/las investigador/a/es/as (hasta 3 páginas, tamaño fuente 11) que supervisó/supervisaron el trabajo.

En la portada deberán figurar los siguientes datos:

- a) Título del trabajo.
- b) Apellido y nombres del/la autor/a o autores/as.
- c) Apellidos y nombres de investigador/a/es/as que supervisó/supervisaron el trabajo.
- d) Título abreviado.
- e) Institución donde se realizó el trabajo.
- f) Categoría a la que postula (Grado o Posgrado).
- g) Correo electrónico del/la primer/a autor/a
- h) Filiación académica del/la autor/a o autores/as.

### **Pautas de redacción**

#### **1. Título del trabajo:**

- Fuente: Arial 12, negrita.
- Interlineado: 1,5.

#### **2. Autores/as:**

- Fuente: Arial 11, interlineado 1,5.
- Formato: Apellido, Nombre Superíndice (a, b, c) para indicar filiación institucional.
- El/la autor/a de correspondencia llevará un asterisco (\*) para consignar el mail.
- Los/as autores/as irán separados por “;”.

#### **3. Filiación Institucional:**

- Fuente: Arial 8.5, interlineado sencillo.
- Formato: Superíndice (a, b, c) y la filiación para cada autor/a.

#### **Ejemplo:**

<sup>a</sup> Instituto de Investigaciones Psicológicas (IIPsi) – Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) – Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Argentina.

<sup>b</sup> Facultad de Psicología, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

#### **4. Correo electrónico del/de la autor/a de correspondencia:**

- Fuente: Arial 8.5, interlineado sencillo.
- Formato: Superíndice \*

**Ejemplo:** \*correo@electronico

#### **5. Cuerpo del resumen:**

- Fuente: Arial 10, interlineado 1.5.

- Extensión: Máximo de 250 palabras. El texto del resumen debe incluir las siguientes secciones: Antecedentes (proporcionar una justificación específica para el estudio a la luz de la literatura existente), Objetivos (incluir los objetivos y/o las principales hipótesis), Métodos (brindar una descripción general de los métodos utilizados), Resultados (presentar los resultados en relación con las hipótesis establecidas en los objetivos, incluyendo [si corresponde] estadísticas generales y la dirección de las asociaciones), Conclusión (indicar la relevancia de los hallazgos y, cuando corresponda, sus posibles aplicaciones, yendo más allá de los resultados del estudio). No se debe abordar la “investigación futura” en la conclusión del resumen. **No se aceptarán trabajos en los que aún no se hayan recolectado datos y no se presenten resultados, al menos preliminares (en todos los casos, los resultados deben ser originales).** No es satisfactorio decir: “Los resultados serán discutidos”. Los resúmenes deben enfatizar la originalidad e importancia de los resultados. Se deben evitar las citas bibliográficas y no se pueden incluir gráficos o tablas en el resumen.

#### 6. Palabras clave:

- Separadas por comas y siempre en minúscula, salvo nombres propios o nombres de pruebas y tests.
- El término *Palabras Clave* va en cursivas.
- Hasta 5 palabras.  
Fuente: Arial 9, interlineado sencillo.

#### 7. Cuerpo del texto:

- Fuente: Arial 10, interlineado 1.5.
- Márgenes: 2.5 cm.
- Se deben seguir las normas de la **APA, 7ª edición.**

#### 8. Referencias

- La cantidad máxima de referencias aceptadas es 30 para trabajos empíricos y 40 para trabajos teóricos.

### Llamado de envío de resúmenes. Fecha de apertura y fecha de cierre

**Fecha de Apertura:** 01 de abril de 2025

**Fecha de Cierre:** 02 de junio de 2025

Por favor: agendar la fecha de cierre de envío de resúmenes para realizar los envíos con tiempo.

#### Tener en cuenta:

-Para poder realizar el envío de resúmenes, es necesario: 1-estar inscripto/a en la reunión 2025 y 2-tener abonada la cuota societaria o la inscripción al congreso  
-El/la primer/a autor/a y el/la expositor/a deberán estar inscriptos/as en el congreso. Si el/la expositor/a no es el/la primer/a autor/a, deberá estar presente en el momento estipulado para la exposición (en cualquiera de sus modalidades).

## MODALIDAD DE INSCRIPCIÓN

La inscripción al congreso se realiza a través de un formulario web. Es importante aclarar que toda persona que asista (ya sea en calidad de expositor/a y/o asistente) al Congreso **DEBE inscribirse** (esto es, debe completar el formulario de inscripción). Esto incluye a los/as socios/as que asistan al Congreso (**también deben inscribirse**).

### Tener en cuenta

La inscripción al congreso es SIN CARGO para **socios/as activos/as con cuota\*** al día (**siempre que el pago de la cuota se realice antes del 30 de junio de 2025** [posterior a esa fecha debe abonarse la cuota de membresía MÁS la inscripción al congreso]).

\*Se considera socio/a activo/a a quien tenga, al menos, las últimas dos cuotas pagas (2024 y 2025).

En caso de adeudar cuotas o no saber su situación, por favor, comunicarse con los/as delegados/as de su delegación. Datos de delegados/as: <https://aacconline.org.ar/about.html#delegaciones?v=20250226>

Desde el 01/04/2025

**Formulario de inscripción al congreso (copiar y pegar link en navegador):**

<https://forms.gle/p3XoCbLi1LQT7CJN7>

## MODALIDAD DE ENVÍO DE RESÚMENES

El envío de los resúmenes (para cualquiera de los formatos de presentación) se realiza a través de un formulario web. Los resúmenes serán evaluados por el Comité Científico y/o la Comisión Directiva. Los trabajos aprobados serán presentados en la XX Reunión Nacional y IX Encuentro Internacional de la Asociación Argentina Ciencias del Comportamiento.

Antes de realizar el envío de resúmenes, es importante tener en cuenta:

- El trabajo debe ser enviado una vez que se haya completado el proceso de inscripción de, al menos, el/la primer/a autor/a y/o la persona expositora.
- Se hace un único envío por trabajo (idealmente debe hacerlo el/la primer/a autor/a y/o la persona expositora o coordinadora [simposios]).
- Si van a enviar más de un trabajo, deben completar el formulario tantas veces como trabajos manden. Esto es, deben completar un formulario nuevo/diferente por cada trabajo que envían.

Por consultas enviar un mail a [reunionaacc2025@psicologia.unc.edu.ar](mailto:reunionaacc2025@psicologia.unc.edu.ar) con el subject/asunto "Consulta por envío de trabajo a reunión AACC"

Desde el 01/04/2025

**Formulario de envío de resúmenes (copiar y pegar link en navegador):**

<https://forms.gle/3hczdwz1QAqYAzi17>

## PRECIO CUOTAS SOCIETARIAS Y PRECIO INSCRIPCIÓN

### Cuotas societarias

Las cuotas societarias 2025 actuales (desde el 22/03/2025 hasta el 31/05/2025) son\*:

**Titulares: \$43000**

**Adherentes: \$27000**

**Estudiantes: \$12000**

\*Estos montos tienen **vigencia hasta el 31/05/2025** (el 01/06/2025 se actualizan los montos).

### Inscripción al congreso

La misma será SIN CARGO para socios/as activos/as con cuota\* al día **(siempre que el pago de la cuota se realice antes del 30 de junio de 2025** [posterior a esa fecha debe abonarse la cuota de membresía MÁS la inscripción al congreso]).

\*Se considera socio/a activo/a a quien tenga, al menos, las últimas dos cuotas pagas (2024 y 2025)

Inscripción al congreso para NO socios/as\*:

**Personas que no sean socias que residan en Argentina: \$65000**

**Personas con residencia en el extranjero: \$110000**

\*Estos montos tienen **vigencia hasta el 31/05/2025** (el 01/06/2025 se actualizan los montos).